附件2

上海健康医学院

全国大学生生命科学竞赛（创新创业类）

创新组作品（学术论文）评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 考核点 | 分值 | 要求 | 得分 |
| 1 | 申报材料规范性 | 10 | 作品应包括申报书、佐证材料（发表论文原文、接收 论文原文及接收函） 。专业语言规范，表述简洁清  晰。 |  |
| 2 | 选题的科学性 | 10 | 选题有科学依据，具有科学或实用价值， 难易程度适  合本科生。 |  |
| 3 | 技术路线的合理性 | 10 | 研究采用的技术、方法科学合理。 |  |
| 4 | 结果的可信性 | 25 | 数据的处理与分析规范准确，实验具有可重复性。 |  |
| 5 | 实验结论的学术意义 | 15 | 研究结论提出了新的科学理论或科学问题，或对前人 的观点或结论作了哪些修正、补充、发展、证实或否  定。 |  |
| 6 | 作品的创新性 | 15 | 在理论、应用、技术、方法、工艺、结构、产品等方  面具有独到之处，或填补某一领域空白。 |  |
| 7 | 作品的研究成果 | 15 | SCI 论文、 EI 论文、核心论文、非核心论文等作品的研  究水平；综合评判参赛成员的贡献度。 |  |
| 总分 | | | |  |

上海健康医学院

全国大学生生命科学竞赛（创新创业类）

创新组作品（科技发明）评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 考核点 | 分值 | 要求 | 得分 |
| 1 | 申报材料规范 | 10 | 作品应包括申报书、佐证材料（授权发明专利提供权利要求 书、说明书及专利证书、申请未授权专利提供权利要求书、说  明书、或软件著作权证书）。专业语言规范，表述简洁清晰。 |  |
| 2 | 科学性 | 25 | 技术发明具有一定的科学价值和实用价值，具有开发应用可行  性。 |  |
| 3 | 先进性 | 25 | 在理论、应用、技术、方法、工艺、结构、产品等方面的技术  具有一定创新性，技术方法处于国内领先水平。 |  |
| 4 | 现实意义 | 30 | 科技发明成熟度高，具有较好的应用推广价值，预计能够产生  较好的经济效益和社会效益。 |  |
| 5 | 成员贡献度 | 10 | 综合评判参赛成员的贡献度。 |  |
| 总分 | | | |  |

上海健康医学院

全国大学生生命科学竞赛（创新创业类）

创业组作品评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 考核点 | 分值 | 要求 | 得分 |
| 1 | 申报材料规范 | 10 | 作品应包括申报书、佐证材料（创意类提供创业计划书；实践 类提供创业计划书及营业执照）。专业语言规范，表述简洁清 晰。 |  |
| 2 | 公司概况 | 10 | 对公司名称、成立背景、发展规划、公司文化、知识产权等基 本情况有清晰的介绍，具有明确的企业文化和发展规划。 |  |
| 3 | 技术与产品 | 25 | 描述详细、清晰；产品或服务优势明显，且适应现有消费水 平；对技术前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价 值；需求分析合理。 |  |
| 4 | 市场与营销 | 25 | 市场分析：市场调查分析严谨、科学；详细阐明市场容量与趋 势；对市场竞争状况及各自优势认识清楚，分析透彻；对市场 份额及市场走势预测合理；市场定位准确。  竞争策略： 公司市场定位准确； 形象设计及创业理念出色；全 盘战略目标合理明确。  营销策略： 对国家相关政策及发展规划了解透彻；产品定义准 确、成本及定价合理；营销渠道通畅；促销方式有效，具有吸 引力；有一定创新； 售后服务渠道完善；各发展目标合理，重 点明确。 |  |
| 5 | 公司组织及管理 | 10 | 公司组织结构严谨，职能明确；产权、 股权分配合理； 团队成 员具有相关的教育活工作背景；能力互补且分工合作。 |  |
| 6 | 财务与融资管理 | 10 | 财务报表清晰明了，且能有效揭示财务绩效； 列出关键财务因 素、财务指标和主要财务报表； 财务计划及相关指标合理准 确。  列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退 出方式等；需求合理， 估值全面； 融资方案具有吸引力。 |  |
| 7 | 风险与策略分析 | 10 | 对风险和问题认识深刻，估计充分； 解决方案合理有效。 |  |
| 总分 | | | |  |